

Muistilista mediatoimiston puitesopimusta varten

1. Osapuolten yhteystiedot ja -henkilöt
2. Ostettavien palveluiden kuvaus (tee erillinen liite)
 - listaa mitä sopimus kattaa
 - palveluiden tuottajan peruskoulutus tulee olla mukana
 - jälkikäteisarviointi
 - kilpailijoiden mediainformaatio
3. Palkkiojärjestelmä (tee erillinen liite)
 - määrittele, mistä maksetaan ja mistä ei makseta (mitä sisältyy, ei mitä jää pois)
 - kuinka median hinnoittelu ja säästöt mitataan ja mikä on bonuksen sisältö
 - Erittele kiinteä maksu (fee) palvelualueittain

Vaihtoehtoja:

- b. Aikaveloitus
- c. Palvelupalkkio
- d. Kiinteä maksu
- e. Tulospohjainen hinnoittelu
- f. Edellisten yhdistelmä
- g. Erillisveloitukset ja toimenpideveloitukset
 - huomioi miten medioiden antamat alennukset ja korvaukset vaikuttavat hinnoitteluun. Selkein malli on, että kaikki alennukset ja korvaukset hyvitetään mainostajalle kokonaisuudessaan, myös mahdolliset etuajassa maksamiseen liittyvät
 - huomioi mistä summasta palvelupalkkio lasketaan. Netto- ja netto/netto- hinta ovat eri asia. Viimeksi mainittu hinta on median hinta kaikkien alennuksien ja korvausten jälkeen, kun taas nettohinnassa saattaa olla joitain alennuksia ja korvauksia mukana. Tarkempi laskutusperusteiden määrittely löytyy muistilistan lopusta.
4. Kannustimet
 - kannustimet ja sanktiot perustuvat media-arvon ja tavoitteiden lisäksi toimiston työn laatuun
 - voivat vaihdella medioittain
 - voivat perustua esim. yhteistyöhön, arviointiin ja tulokseen
5. Raportoinnin sisältö ja aikataulu (tee erillinen liite)
 - mitä raportoidaan ja missä aikataulussa
 - kuka seuraa hinnoittelun toteutumista
6. Laskujen erittely
 - hinnoittele jokainen osa ostetusta palvelusta
7. Laskutus- ja maksuaika
 - pyri saamaan maksuaika 21 -90 päivään sekä palkkion että median osalta
 - täydellinen läpinäkyvyys ja oikeus auditointiin (huomioitu vakioehdoissa MED2014/ML)
8. Sopimuksen kesto ja irtisanomisaika
 - irtisanomisen tulee olla mainostajan kontrollissa
9. Viittaus vakioehtoihin koskien mediatoimistosopimuksia MED2014/ML

Palvelupalkkion laskutusperusteiden määrittelyt:

Netto/nettohinta tarkoittaa median hinnoista kaikkien alennuksien ja korvauksien jälkeen

Nettohinta voidaan määritellä kolmella eri tavalla:

- median hinnoista bruttoalennuksien ja – korvauksien sekä ns. mainos/mediatoimistokorvauksen vähentämisen jälkeen, mutta ennen nettoalennuksien ja korvauksien vähentämistä
- median hinnoista kaikkien alennuksien ja korvauksien jälkeen paitsi mainos/mediatoimistokorvauksen jälkeen
- median hinnoista bruttoalennuksien ja – korvauksien jälkeen, mutta ennen mainos/mediatoimistokorvauksen ja nettoalennuksen ja -korvauksien vähentämistä. Tämä on sama summa, josta media laskee mainos/mediatoimistokorvauksen.

Bruttohinta tarkoittaa median hinnaston mukaisista hinnoista.